

15 Januar 2020

PRESSEMITTEILUNG

GNT präsentiert das pflanzliche Potenzial EXBERRY® Färbender Lebensmittel auf der ProSweets Cologne

Auf der ProSweets Cologne 2020 (2.-5. Februar) zeigt GNT, wie Süßwaren- und Snackhersteller mit EXBERRY® Färbenden Lebensmitteln die wachsende Nachfrage nach pflanzlichen Produkten bedienen können.

Hergestellt aus Früchten, Gemüse und essbaren Pflanzen sind EXBERRY® Produkte eine ideale Option für Hersteller, die den Trend zu veganen Süßwaren nutzen wollen. Nicht umsonst sind die Produkteinführungen von 2013 bis 2017 um 140% gestiegen.¹

Petra Thiele, Geschäftsführerin der GNT Europa GmbH, sagt: "Unsere EXBERRY® Färbenden Lebensmittel sind eine perfekte Lösung für pflanzliche Produkte. Mit mehr als 400 Nuancen sind den kreativen Möglichkeiten keine Grenzen gesetzt. Besuchen Sie unseren Stand und bekommen Sie einen Eindruck davon, wie EXBERRY® Ihnen helfen kann, die ideale Lösung für Ihre Produkte zu finden."

Auf der ProSweets Cologne (Halle 10.1, Stand G011) präsentiert GNT die Kampagne 2020 für Lebensmittel- und Getränkefarben: Shades of Aqua. Lebendige Blau- und Grüntöne treiben als Teil der Love Color-Initiative Innovationen voran und bieten vielfältige Möglichkeiten, Produkte zu kreieren, die sich von der Masse abheben und auf Instagram brillieren.

Das Unternehmen wird auch eine Reihe weiterer Möglichkeiten anbieten, die Färbenden Lebensmittel von EXBERRY® live zu erleben. Besucher können zum Beispiel Süßwaren-"Sushi" probieren und die bemerkenswerte Farbstärke von EXBERRY® Farbtönen in pflanzlichem Joghurt entdecken.

Während der gesamten Veranstaltung werden die Experten von GNT vor Ort zur Verfügung stehen und die Besucher beraten, wie sie Färbende Lebensmittel für ihre spezifischen Projektanforderungen einsetzen können.

Wenn Sie weitere Informationen wünschen, wenden Sie sich bitte an:

Robin Hackett, Ingredient Communications

robin@ingredientcommunications.com | +44 1293 763 006

Über EXBERRY®

EXBERRY® ist der weltweite Marktführer für Färbende Lebensmittel. Die Marke steht für leistungsstarke Farblösungen, die dem gänzlich natürlichen Prinzip folgen, Lebensmittel mit Lebensmitteln zu färben. EXBERRY® Konzentrate werden aus Obst, Gemüse und anderen

essbaren Pflanzen gewonnen und ausschließlich mit Hilfe sanfter physikalischer Verfahren wie Zerkleinern, Kochen und Filtrieren hergestellt. Mit mehr als 400 Farbtönen bietet die Marke das größte Portfolio auf dem Markt. Es kann in nahezu allen Speisen und Getränken angewendet werden – unter anderem in Süß- und Backwaren, Molkereiprodukten, Soft Drinks und alkoholischen Getränken sowie würzigen Lebensmitteln. Bei der Anwendung von EXBERRY® erhalten Hersteller umfassende Unterstützung, von der strategischen Produktentwicklung, über die Implementierung in den Produktionsprozess bis hin zur regulatorischen Beratung. EXBERRY® ist die bevorzugte Farblösung von mehr als 1.400 Lebensmittel- und Getränkeherstellern, darunter die weltweit führenden Produzenten.

Über GNT

Die GNT Gruppe ist ein familiengeführtes Unternehmen und Pionier bei der Herstellung spezialisierter, zukunftssicherer Produkte aus rein natürlichen Inhaltsstoffen. Es ist international bekannt für sein EXBERRY® Portfolio, die weltweit führende Marke im Bereich Färbender Lebensmittel. Im Jahr 1978 gegründet, verfügt das Unternehmen über eine einzigartige landwirtschaftliche Kompetenz und verfahrenstechnische Expertise bei der Entwicklung von Produktlösungen aus Obst, Gemüse und anderen essbaren Pflanzen. Die niederländische GNT Gruppe mit Sitz in Mierlo beliefert Kunden in 75 Ländern und betreut diese mit einem dichten Netz von Niederlassungen in Nord- und Südamerika, Asien, Europa und dem Nahen Osten.

¹ Mintel